

Ideenliste Bereiche

- Betreuung von bestehenden Klient:innen,
- Kundengewinnung: Artikel, Webseite, Social Media, Freebies, Newsletter, Podcast, Veranstaltungen, Multiplikatoren, Angebote schreiben etc.
- Finanzen, Buchhaltung, Rechnungswesen
- Dein Arbeitsalltag, Abläufe und Routinen,
- Dein Büro oder deine Praxis.